

# » BVK-Rating „Fairness für Versicherungsvertreter“

## LVM erhält erneut Bestnote

*Zum neunten Mal in Folge wurde die LVM Versicherung im Jahr 2019 im Rahmen des BVK-Ratings als „Fairer Versicherungspartner“ ausgezeichnet und führt mit der Bestnote „exzellent“ die Erfolge der vergangenen Jahre fort.*



*Peter Bochnia, Dr. Mathias Kleuker, Michael H. Heinz und Gereon Schwarte (v.l.)*

Das vom BVK initiierte Rating „Fairness für Versicherungsvertreter“ bietet den deutschen Versicherern jährlich die Gelegenheit, die Qualität der Zusammenarbeit mit ihren Versicherungsvertretern beurteilen zu lassen. Während sich besonders faire Versicherer mit dem Gütesiegel im Wettbewerb profilieren können, wird auf Seiten der Versicherungsvermittler eine höhere Transparenz im Angebotsmarkt geschaffen.

### *BVK-Erhebungskonzept*

Die Fairness eines Versicherers wird in drei Schritten erhoben. Im Rahmen einer Online-Befragung erfolgt zunächst eine Bewertung der Zusammenarbeit seitens der Agenturinhaber. Darauf folgen ein Management-Audit zur Erfassung der Versicherer-Perspektive sowie eine abschließende Gesamtbeurteilung durch einen paritätisch besetzten Expertenbeirat. Fünf Beurteilungsbereiche (Vertriebspolitik des Versicherers, Provisionen und Gegenleistungen des Versicherers, Allgemeine Vermittlerunterstützung und -betreuung, Innendienstunterstützung und -betreuung für die Vermittler, Kundenorientierung des Versicherers) stellen den Befragungsinhalt dar und werden getrennt voneinander erhoben. Die Gesamtnote des Ratings setzt sich aus den fünf vergebenen Teilnoten zusammen. Beim aktuellen Rating haben 233 Vertrauensleute der LVM-Versicherung ihre Einschätzung abgegeben.

### *Erstmals Auszeichnung aller Bereiche mit Bestnote*

In dieser Rating-Runde ist es der LVM erstmals gelungen, in allen Beurteilungsbereichen die Bestnote „exzellent“ und zum ersten Mal seit Beginn der Initiative ein

„exzellent“ im Bereich Provisionen und Gegenleistungen zu erzielen. Besonders hervorzuheben ist, dass die Transparenz der Vertreterverträge von 94 % der Agenturinhaber positiv bewertet wird – ein Wert, der seit Beginn der Befragung noch von keinem anderen Teilnehmer übertroffen wurde.

„Wir freuen uns sehr über die erneute Auszeichnung als exzellenter Partner und die besonders starken Ergebnisse in diesem Jahr“, so LVM-Vertriebsvorstand Peter Bochnia. „Ohne die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen Innen-

und Außendienst ist ein solches, im Markt deutlich herausragendes Ergebnis nicht möglich. Unser Ziel ist es, diese sehr gute Basis für unser erfolgreiches Unternehmen zu wahren und künftig noch weiter zu stärken.“

### *Zum Hintergrund*

Der BVK initiierte bereits 2009 das Rating und vergibt seitdem an teilnehmende Unternehmen das Zertifikat „Fairer Versicherungspartner“. Es wird auf der Basis der Befragung der mit dem jeweiligen Versicherer zusammenarbeitenden Exklusivvermittler, eines Management-Interviews sowie eines Telefon-Interviews der Vorsitzenden der Vertretervereinigungen, verliehen. Die letztendliche Entscheidung über die Gesamtbewertung und Empfehlungen für die teilnehmenden Versicherungsgesellschaften trifft der Expertenbeirat. Dieser besteht aus den vier gleichberechtigten Partnern BVK (BVK-Präsident Michael H. Heinz, RAin Angelika Römhild, Chefredakteurin der Versicherungsvermittlung), AVV (Marco Seuffert, 1. Vorsitzender, Dieter Stein, Ehrenvorsitzender), Wissenschaft (Prof. Horst Müller-Peters, TH Köln, Prof. Dr. Fred Wagner, Universität Leipzig) und der sirius campus GmbH (Christoph Müller, Geschäftsführer, Katharina Päßgen, Director).

Die Unternehmen dürfen das Fairness-Zertifikat 14 Monate lang führen, bevor sie sich wieder der Urteils-kraft der Vermittler stellen müssen. «